

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Nexxpro Speed – Reforço do posicionamento competitivo internacional

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-015208

CENTRO-04-3560-FSE-015208

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: Nexxpro - Fábrica de Capacetes, S.A.

Data de aprovação: 11-04-2016

Data de início: 10-11-2015

Data de conclusão: 09-11-2017

Custo total elegível: 1.755.545,47€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 876.947,74€

FSE - 990,00€

Síntese do projeto

A Nexxpro - Fábrica de Capacetes, S.A., que passaremos a designar por Nexxpro, foi criada no ano 2001 com o objetivo de desenvolver, produzir e comercializar capacetes de motociclos e afins.

A NEXX Helmets orgulha-se de ser um dos últimos fabricantes europeus, com produção 100% em Portugal, que opta por manter o fabrico na UE, num mercado tão competitivo, suportando maiores custos de mão de obra e sociais, assumindo altos e baixos da procura. A sua missão assenta em conceber, produzir e comercializar capacetes de proteção colocando em prática o lema "Helmets for Life" nas suas duas vertentes, *design* e conforto, garantindo a segurança dos clientes.

Atualmente a marca é representada em 56 países espalhados pelo mundo com perspectivas de, a curto prazo, estender a sua representação a novos mercados. A Nexxpro tem registo confirmado da marca NEXX HELMETS em Portugal, na União Europeia, EUA e noutros mercados.

Ao nível da divulgação da marca e dos produtos, a empresa faz uso de diferentes meios que em muito têm vindo a contribuir para a visibilidade da marca e para as vendas de capacetes. A estratégia futura dependerá do mercado e gama, mas globalmente o objetivo da empresa é focar na gama média alta e estar próximo do Top 5, com uma quota de 10%.

Os grandes objetivos estratégicos de crescimento no mercado passam pela exploração de segmentos de maior valor acrescentado (gama média alta), nomeadamente tornar-se uma marca incontornável (pela qualidade e *design*) na indústria da fabricação de capacetes para o motociclismo. Os recentes projetos desenvolvidos com marcas de renome mundial (HugoBoss e Swarovski) e os contatos com

Cofinanciado por:



outras marcas de idêntico prestígio criaram o momento oportuno para consolidar a sua posição nos mercados onde já atua e para penetrar novos mercados.

Para suportar a estratégia de crescimento definida, a Nexxpro delineou um ambicioso plano de investimento, assente sobretudo no aumento de capacidade produtiva, alargando a nave fabril em terrenos contíguos às instalações atuais, e respetivo apetrechamento, mantendo a sua forte aposta na investigação, desenvolvimento e inovação de novos produtos em paralelo com a adoção de novos materiais e inovação nos processos, organizacional e de *marketing*.

Este aumento de capacidade produtiva será suportado num conjunto de eixos fundamentais, que se complementam numa lógica integrada e promovem um conjunto de inovações de variada natureza (tecnológica de produto, tecnológica de processo, e organizacional), designadamente:

- ampliação de pavilhão industrial;
- criação de nova secção de operações referentes a novo processo industrial (cuja metodologia foi desenvolvida internamente nos últimos dois anos - Carbono Pré-impregnado) para produção de novo material que abre caminho ao lançamento de nova gama de capacetes de elevada qualidade (Casco em Carbono UltraLight);
- aumento de capacidade produtiva e modernização (dotação tecnológica) de secções de produção pré-existentes;
- dotação de recursos logísticos de apoio/operacionalização do aumento de capacidade produtiva;
- criação e dotação de recursos tecnológicos ao laboratório de I&D para ser independente das linhas de produção;
- lançamento de 3 novos e inovadores modelos de capacetes;
- reforço do posicionamento em nichos de mercado OEM (Original Equipment Manufacturer).

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto n.º POCI-02-0853-FEDER-021554

POCI-03-3560-FSE-021554

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação das PME

Designação do projeto: Nexxpro Speed (Qualificação) – Reforço do posicionamento competitivo internacional

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Amoreira da Gândara, Anadia

Custo Total Elegível: 219.274,35€

Apoio financeiro da União Europeia: 100.379,31€

Síntese do projeto

A NEXXPRO - Fábrica de Capacetes, S.A., localizada no concelho de Anadia, iniciou a sua atividade em abril de 2001, com o objetivo de desenvolver, produzir e comercializar capacetes de motociclos e afins.

A estrutura organizacional da Nexxpro é supervisionada pela Administração com o apoio dos departamentos Comercial, Marketing, I&D, Financeiro e Administrativo, Recursos Humanos e Direção Industrial.

A Nexxpro faz uso de instalações próprias para o exercício integral da sua atividade, numa área coberta de cerca de 5.000m², dos quais 4.300m² são o pavilhão industrial e o restante espaço ocupado com escritórios para zonas administrativas e instalações sociais (balneários, cantina e zona lazer). Com expectativa de crescimento, a empresa efetuou novas aquisições, permitindo triplicar a sua área de produção.

Uma das filosofias de destaque da Nexxpro assenta na valorização da marca NEXX e no seu posicionamento no mercado, sendo por isso importante que a marca NEXX seja a definição dos seus produtos, estando associada a capacetes com qualidade, *design* e segurança.

Com o presente projeto de investimento denominado "Nexxpro Speed (Qualificação) - Reforço do Posicionamento Competitivo Internacional", a empresa pretende realizar um conjunto de investimentos que lhe permitam reforçar o seu estatuto como empresa líder, inovadora, conhecida e respeitada a nível internacional no fabrico de equipamentos de proteção pessoal e tentar uma maior proteção da empresa face a cópia de conceitos por parte dos concorrentes, nos mercados onde atua, através de:

- Registo da marca nos mercados asiáticos e recurso a serviços externos de *design* e de conceção e desenvolvimento dos novos produtos;
- Recurso ao desenvolvimento e implementação de sistemas B2C e B2B na economia digital;
- Registo de *design* dos modelos SX.100, X.M1 e X.R3 e assim promover a proteção face a cópia de conceitos por parte da concorrência;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

- Garantir a manutenção e melhoria contínua do Sistema de Gestão IDI implementado;
- Transição do Sistema de Gestão da Qualidade para a norma ISO 9001:2015 e reforço das competências dos seus colaboradores;
- Incorporação de princípios de eco-eficiência;
- Introdução de novos métodos/filosofias de organização de trabalho, nomeadamente pelo recurso a ferramentas *Lean Logistics* e implementação de práticas e sistemas HCM para gestão de capital humano.

A Nexxpro enquadrou o projeto nas tipologias "Inovação Organizacional e Gestão", "Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC)", "Criação de marcas e design", "Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos", "Proteção de propriedade intelectual", "Qualidade" e "Eco-inovação".

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-021635

POCI-03-3560-FSE-021635

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Designação do projeto: Nexxpro Speed (Internacionalização) – Reforço do posicionamento competitivo internacional

Objetivo Temático: Reforçar a competitividade das PME

Localização: Amoreira da Gândara, Anadia

Custo Total Elegível: 470.579,30€

Apoio financeiro da União Europeia: 213.760,74€

Síntese do projeto

A empresa NEXXPRO - FÁBRICA DE CAPACETES, S.A., criada em abril de 2001, tem como objeto de atividade, entre outros, a produção e comercialização de capacetes de motociclos e afins. Durante a vida da empresa esta contou com grandes marcos, entre os quais se destacam o facto de ter sido a primeira empresa portuguesa a usar tecnologia de capacetes em fibra e ter sido escolhida como parceiro mundial para o desenho, desenvolvimento, produção e comercialização do capacete de motociclismo para a Hugo Boss. Mais ainda, a empresa tem o seu Sistema de Gestão de Qualidade certificado em conformidade com a norma ISO 9001 e, por último, em 2012 assina uma parceria com a SWAROVSKI para a produção de um capacete luxuoso, combinando os famosos cristais e materiais de alta qualidade.

Os capacetes produzidos podem ser divididos em duas gamas, de acordo com o tipo de casco (INTEGRAL, ALBERTO ou MODULAR), estando os Nexx Integral e os Nexx OpenFace, disponíveis em vários modelos.

A empresa detém a marca própria 'NEXX HELMETS' registada em Portugal, na União Europeia, nos Estados Unidos e noutros mercados. Quanto aos concorrentes, a empresa identifica como concorrentes nacionais as empresas NAU e CMS, ambas localizadas na região de Anadia e internacionais a Shark, a Airoh, a Caberg e a AGV.

A empresa diferencia-se dos seus concorrentes pela qualidade e pelo *design* dos seus capacetes. Relativamente aos clientes, estes representam na sua generalidade os segmentos médio/alto e alto, sendo na sua maioria do género masculino.

Com o presente projeto de internacionalização a empresa visa uma estratégia diversificação, através de uma abordagem de lançamento de novos produtos e uma extensão de mercado prevendo assim a penetração em mais 6 mercados (Argentina, Austrália, Dinamarca, Hungria, Nova Zelândia e Uruguai). Para além disso, entre outros, a empresa tem os seguintes objetivos:

- Continuar a aposta na diferenciação das gamas SX, urbana, cada vez mais *fashion*, e da gama X, topo de gama;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

- Aumentar cada vez mais o reconhecimento da marca;
- Aumentar cada vez mais a produtividade/rentabilidade interna, nos processos, na fabricação;
- Apostar continuamente no reforço das competências do capital humano.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos estratégicos, a NEXXPPO visa desenvolver ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:

- Conhecimento de mercados externos através da participação como expositor em feiras internacionais do setor, com o objetivo de potenciar o aumento da sua visibilidade e capacidade exportadora, assim como realizar contactos com potenciais clientes;
- Prospecção e presença em mercados internacionais através da realização de viagens de prospecção para os mercados-alvo, assim como missões inversas, com o objetivo de captar novos clientes;
- Marketing Internacional pela aquisição de um Estudo de Viabilidade Económico-financeiro, conceção e elaboração de diverso material promocional, nomeadamente catálogos, vídeos, folhetos, contratação de serviços de comunicação e publicidade em mercados externos e a realização de vídeos promocionais dos produtos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas nomeadamente com a contratação de um quadro técnico para a área do marketing internacional, de forma a dinamizar este departamento e para suportar toda a estratégia de comunicação e promoção.